

NEW YORK, PAUL AUSTER AND ME

Travel diary

Euro Rotelli



11,5 x 16,8 cm
208 pagine
Testi: Italiano
Tiratura: 600 copie
Brossura con sovraccoperta
ISBN 978-88-31363-52-5
Dicembre 2022
€ 25

**New York,
Paul Auster
and me**

Euro Rotelli
Travel diary

POSTCARD

New York, Paul Auster and me nasce da un'idea del fotografo Euro Rotelli, dopo la coinvolgente lettura dei libri di Paul Auster e gli incontri con lo scrittore a Brooklyn.

Euro Rotelli accompagna il lettore in una perlustrazione emotiva della città, durata tre anni. Guidato dalla propria sensibilità e dai personaggi dei libri di Paul Auster, attraverso fotografie e diario personale, ritrae l'intima essenza di una New York non convenzionale, quella realmente vissuta dal *melting pot* dei suoi abitanti. Un percorso iconico per i lettori dello scrittore newyorchese e per quanti provano forti sentimenti per questa città.



NEW YORK, PAUL AUSTER AND ME

Travel diary

Euro Rotelli

«Poi, una sera, scegliendo dalla libreria un volume da leggere, mi capitò tra le mani *Trilogia di New York*, il libro che Paul Auster mi aveva autografato qualche anno prima, quando l'avevo ritratto in occasione di un evento letterario nella mia città. Al tempo avevo sentito una grande affinità con lo scrittore, e nonostante avessimo scambiato solo qualche parola durante il servizio fotografico, avevo considerato il nostro incontro come una grande e fortunata occasione, purtroppo irripetibile, viste le distanze. Sembrava un segno: quel libro non era capitato per caso tra le mie mani.



Rileggendo quelle pagine, mi appariva sempre più chiaro il pensiero che prima non riuscivo a definire: le parole e i personaggi di Paul Auster mi riportavano a situazioni e immagini che volevo realizzare e che, seppure inconsciamente, avevo già iniziato a fotografare a New York. Mi tuffai a capofitto nei suoi libri, fino a uscirne ubriaco e confuso, ma con in mente un solo imperativo: ritornare in quella città.»

— Euro Rotelli



EURO ROTELLI

Biografia

Nasce in Toscana per poi trasferirsi in Friuli. Dopo un'iniziale passione per la pittura, diventa fotografo pubblicitario, dedicandosi nello stesso tempo alla ricerca. Lo attraggono in egual modo i paesaggi e le persone che ritrae con personali sperimentazioni in camera oscura. La sua ricerca artistica va al di là della macchina fotografica, che costituisce il mezzo hic et nunc per elaborare un'idea, un progetto. Realizza cataloghi d'arte, pubblicazioni e calendari, opera nel campo della pubblicità e si occupa delle campagne pubblicitarie di importanti aziende. Indaga e interpreta città e territori sia su commissione che per ricerca personale. Le sue fotografie hanno ottenuto premi e riconoscimenti a livello internazionale, pubblicate su riviste ed esposte in gallerie e collezioni pubbliche e private.

